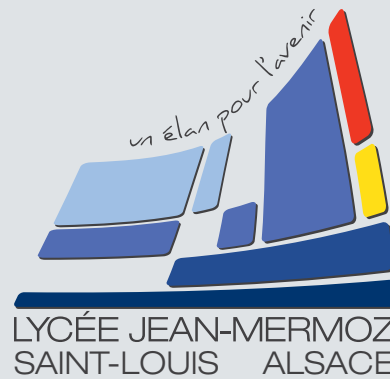


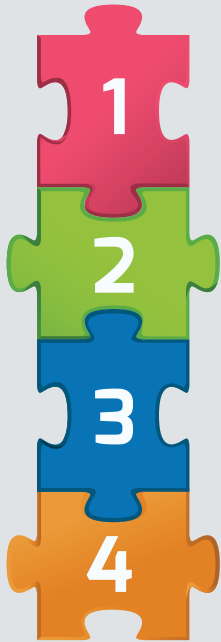
Qualités requises

Profildes élèves intégrant cette formation



BAC PRO COMMERCCE

"Apprendre un métier"



1 Goût de la communication

Vous avez de bonnes aptitudes à la communication.
Vous êtes à l'aise à l'orale et à l'écrit.

2 Sens de la Persuasion et de l'Ecoute active

Vous aimez le dialogue.
Vous savez écouter et comprendre votre interlocuteur.

3 Sens de la Gestion et de l'Organisation

Vous êtes organisé et rigoureux.
Vous savez organiser votre travail en
vous adaptant aux contraintes extérieures.

4 Sens des Responsabilités et Autonomie

Vous êtes capables d'analyser une
situation et de proposer des solutions.



ET après le Bac Pro

Que faire après un Bac Pro



01 INSERTION PRO

Le Diplôme du Bac Pro Commerce est un
diplôme professionnel qui permet de se
présenter sur le marché du travail

02 BTS (BREVET TECHNICIEN SUPÉRIEUR)

Avec un très bon dossier ou une
mention à l'examen, une poursuite
d'études en BTS est envisageable.
BTS Management des unités commerciales
BTS Négociation et relation client
BTS Tzchnico Commercial
BTS Assurance

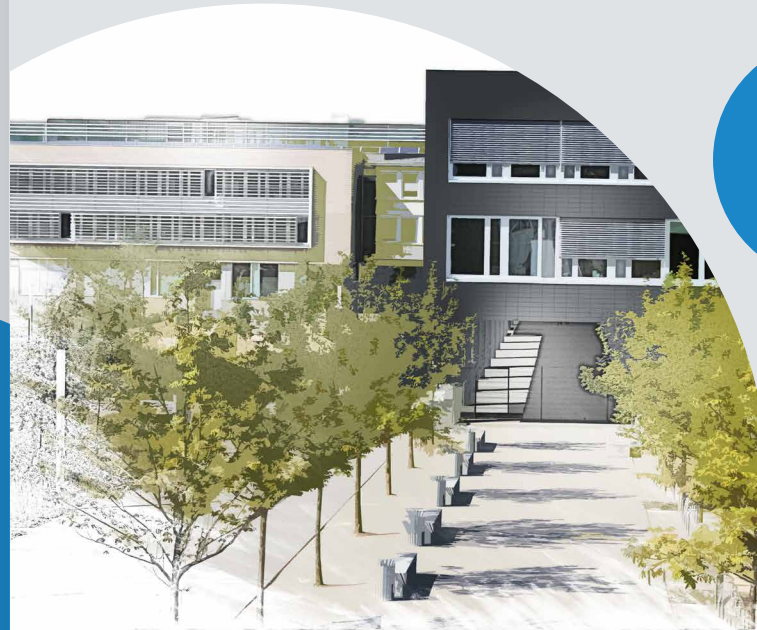
03 MENTION COMP

Il est également possible de compléter sa
formation avec soit une mention
complémentaire (MC en 1 an), soit un
brevet professionnel (BP en 2 ans en
apprentissage) :
MC Assistance, conseil, vente à distance
MC Vendeur spécialisé en alimentation

Contact

✉ Lycée Jean-Mermoz
53 rue du docteur Hurst
68300 Saint Louis
☎ 03.89.70.22.70

Directeur Délégué à l'enseignement professionnel
LINHER Jérôme jerome.linher@ac-strasbourg.fr
Coordinateur Bac Pro commerce
YOUSSFI Mounia mounia.youssfi@ac-strasbourg.fr



PARCOURS DE FORMATION

... 3 années pour un Bac ...

1

Conditions d'accès

Elèves venant de 3^{ème} générale, et 3^{ème} prépo
Elèves issu d'un CAP Employé de commerce multi-spécialités.

2

32h30 de cours

15h Enseignement prof.
2h30 Accompagnement perso
15h Enseignement généraux

3

BEP en fin de 1^{ère}
Obtention d'un BEP Métiers de la
relation aux clients et usagers

4

22 sem. de stages

Une formation qui s'appuie sur une
réelle immersion en entreprise

5

Un Bac Pro...

Obtention d'un Bac Professionnel
commerce à la fin de la 3^{ème} année



Bac Pro Commerce

Ce bac pro forme à la vente, au conseil et à l'animation d'une surface de vente : mise en place d'une signalétique, d'actions promotionnelles, etc. L'élève acquiert des techniques de gestion pour réaliser le réassortiment, préparer les commandes, gérer les stocks... Il ou elle contribue à la fidélisation de la clientèle.

Débouchés

Dans tout type d'unité commerciale, sédentaire ou non, alimentaire ou non, spécialisée ou généraliste, en libre-service ou en vente conseil. Le.a diplômé.e occupe des postes d'assistant.e de vente, de vendeur.euse, de conseiller.ère, d'employé.e de commerce ou d'adjoint.e au responsable de vente. Métiers accessibles :

- Commerçant.e en alimentation
- Télévendeur.euse
- Vendeur.euse



24 places proposées au
lycée Jean-Mermoz
dont 12 en section
AZUBI-BACPRO